

新生ホームサービス 株式会社

## 行 動 計 画

女性の営業・現場社員を増やし、女性が長期にわたり活躍できる雇用環境整備を行うため、以下の通り行動計画を策定する。

### 1、計画期間

平成 28 年 4 月 1 日 ～ 平成 32 年 3 月 31 日

### 2、当社の課題

課題①・・・業種上、女性の応募者が少なく、男性偏重になりやすい。

課題②・・・配置に偏りがあり、部署や職種によって男女比率の乖離が大きい。

### 3、目標

女性の採用率を 30%以上まで上昇させ、部署や職種による男女比率の偏りを改善する。

### 4、取り組み内容と実施時期

取り組み①（平成 28 年 4 月～）

採用活動において、広報資料等の内容を見直し、必要に応じて改定する。

取り組み②（平成 28 年 10 月～）

男女比に偏りのある部署や職種の洗い出しを行い、必要に応じて女性の配置が可能となるような対策を講じる。

取り組み③（平成 29 年 4 月～）

評価基準において、女性に不利となるような内容が無いかどうかを検証し、必要に応じて男女の別にかかわらず公正な評価基準となるように改定を行う。

取り組み④（平成 29 年 4 月～）

女性が長期にわたり継続して就労できる様、就業環境等について女性が就業しにくいような状況がある場合は必要に応じて改善を行う。

# 女性活躍推進法に基づく情報公表

・採用した労働者に占める女性労働者の割合 22%

以上